

Znak sprawy: ORG.24.2.15.2026.KK

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert - Opis Przedmiotu Zamówienia

## **Opis Przedmiotu Zamówienia**

**usługa produkcji spotów radiowych dotyczących programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (FEL) w Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie w 2026 roku.**

### **Spis treści**

|  |   |
|--|---|
| 1. Produkcja spotu radiowego obejmuje: .....               | 1 |
| 2. Charakterystyka spotów: .....                           | 1 |
| 3. Cel realizacji zamówienia: .....                        | 2 |
| 4. Warunki zamówienia: .....                               | 2 |
| A. Treść spotu musi być dostępna dla wszystkich osób ..... | 2 |
| B. Wykonawca zobowiązuje się do: .....                     | 2 |
| C. Harmonogram realizacji .....                            | 3 |
| D. Odbiór przedmiotu zamówienia .....                      | 3 |
| E. Prawa autorskie .....                                   | 3 |
| F. Zasady horyzontalne .....                               | 4 |
| 5. Wymogi formalne: .....                                  | 4 |
| 6. Kryteria oceny ofert .....                              | 4 |

### **1. Produkcja spotu radiowego obejmuje:**

- opracowanie scenariuszy
- nagranie spotów
- przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego.

### **2. Charakterystyka spotów:**

- zamówienie obejmuje produkcję 5 spotów
- długość spotu powinna wynosić do 30 sekund;
- styl spotu: treść, polskojęzyczny lektor, podkład muzyczny;
- spot powinien dostarczać informacji wskazanych przez zamawiającego

### 3. Cel realizacji zamówienia:

Głównym celem nagrania spotów będzie informowanie ogółu społeczeństwa o możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach Działań wdrażanych przez LAW P z programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. W spotach prezentowane będą treści aktywizujące ogół społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów do sięgania po Fundusze Europejskie. Informowanie o Punkcie Kontaktowym LAW P jako usługach wspierających potencjalnych beneficjentów programu. Celem jest także zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich.

### 4. Warunki zamówienia:

**A. Treść spotu musi być dostępna dla wszystkich osób**, w tym dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

**B. Wykonawca zobowiązuje się do:**

- a) produkcji 5 spotów, czas trwania 1 spotu nie może przekroczyć 30 sekund;
- b) przedstawienia Zamawiającemu co najmniej 3 utworów muzycznych - podkładów do wykorzystania w spotach, spośród których wybrany zostanie jeden, który będzie wykorzystywany;
- c) przedstawienia minimum 3 propozycji głosów lektorskich do wyboru (polskojęzycznych), spośród których wybrany zostanie jeden, który będzie wykorzystywany;
- d) nagrania spotów przez profesjonalnych lektorów i w profesjonalnym studiu;
- e) opracowania, na bazie przekazanych przez Zamawiającego materiałów scenariuszy spotów. Zamawiający dopuszcza samodzielne sporządzenie scenariusza;
- f) Wykonawca przygotowuje scenariusz w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania materiałów i przesyła do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający ma prawo wprowadzania zmian. Nagraniu podlega wersja ostateczna zaakceptowana przez Zamawiającego;
- g) przesłania Zamawiającemu wyprodukowanego spotu za pośrednictwem wskazanego przez Zamawiającego wirtualnego dysku OneDrive;
- h) opracowany materiał powinien cechować się dynamicznym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w odbiór;

- i) wyprodukowany spot radiowy musi spełniać wymogi jego emisji w radio z należyтым zachowaniem wysokiej jakości dźwięku; Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia nagranych spotów w wersji dostosowanej do odtworzenia na antenie stacji radiowej;
- j) zapewnienia podkładu muzycznego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w spocie reklamowym oraz odtwarzania i kopiowania;
- k) optymalizacji i dostosowania materiałów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla wybranej rozgłośni radiowej;
- l) uwzględnienia wszystkich uwag i sugestii Zamawiającego, aż do momentu akceptacji ostatecznej wersji spotu przeznaczonej do emisji (e-mail);

### **C. Harmonogram realizacji**

- a) Szczegółowe daty produkcji oraz tematyka spotów zostaną wskazane na etapie realizacji zamówienia;
- b) Produkcja spotów przewidywana jest w terminie od podpisania umowy do maksymalnie 30 października 2026r., potrzeba produkcji spotów będzie zgłaszana Wykonawcy w momencie powstania potrzeby po stronie Zamawiającego;

### **D. Odbiór przedmiotu zamówienia**

- a) Wykonanie produkcji spotu Strony potwierdzą w protokole zdawczo-odbiorczym, stwierdzającym zgodność z umową;
- b) Zamawiający dopuszcza częściową realizację umowy przez wykonawcę zamówienia, rozumianą jako realizację zamówienia etapami, gdzie etapem realizacji umowy jest produkcja 1 spotu. W takim przypadku dokonuje się odbioru częściowego Zamówienia - odbiory częściowe, potwierdzone są protokołem odbioru;

### **E. Prawa autorskie**

- a) Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wyprodukowanych spotów radiowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności obejmujących emisję radiową;
- b) Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że wraz z przeniesieniem praw Zamawiający nabywa prawo do nieograniczonego korzystania ze spotów, w tym do ich emisji, udostępniania i rozpowszechniania;

## F. Zasady horyzontalne

- a) Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotu umowy w sposób zapewniający dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami);
- b) Przedmiot Umowy będzie realizowany zgodnie z poszanowaniem zasady DNSH („nie czyń znaczącej szkody”), a także zastosowane zostaną zasady zielonych zamówień publicznych w procesie zakupowym;

## 5. Wymogi formalne:

- Wykonawca oświadczy, że należycie wykonał co najmniej dwie podobne realizacje, obejmujące produkcję spotów radiowych w radiu o zasięgu regionalnym, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie;

## 6. Kryteria oceny ofert

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt).

### 1. Kryterium cena ofert - max. 100 pkt

$$\text{liczba punktów za kryterium} = \left( \frac{\text{wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{wartość brutto oferty badanej}} \right) \times 100 \text{ punktów}$$

Punkty za kryterium „cena” będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.